

## ДОСТЪПЕН ЛИ Е УЕБСАЙТЪТ ВИ НА НЯКОЛКО ЕЗИКА? / ПРЕДЛАГАТЕ ЛИ КОНВЕРТИРАНЕ НА ВАЛУТА? / ИМАТЕ ЛИ ЛОКАЛИЗИРАНИ МЕТОДИ ЗА ПЛАЩАНЕ?

Уебсайтовете предлагат различни езици, за да достигнат до глобална аудитория, 90% от интернет потребителите в ЕС предпочитат съдържание на родния си език. Тази стратегия, подкрепена от Common Sense Advisory, повишава ангажираността на потребителите, тяхната удовлетвореност и вероятността за покупка. Многоезичното съдържание подобрява SEO оптимизацията, тъй като търсачките дават приоритет на резултатите, съобразени със спецификата на региона и езика, което подобрява видимостта и достъпността на уебсайта.



Конвертирането на валути в уебсайтовете е от решаващо значение за глобалната търговия, тъй като опростява транзакциите за потребителите по целия свят. Според проучване на Common Sense Advisory 72,4 % от потребителите са по-склонни да купят продукт онлайн, ако информацията е достъпна на родния им език, това предпочитание се отнася и за валутата. Предоставянето възможността на потребителите да плащат в местната валута улеснява тяхното изживяване и удовлетвореност.



## TAKE A LOOK AT THE EXPANDING GLOBAL MARKETPLACE



### CANADA

29 million online shoppers  
71% cross-border buyers



### BRAZIL

46 million online shoppers  
44% cross-border buyers



### US

219 million online shoppers  
46% cross-border buyers



### MEXICO

57 million online shoppers  
59% cross-border buyers

ЗА КОНТАКТ С НАШ СПЕЦИАЛИСТ:

Мартин Лещаров - [Martin.Leshtarov@dhl.com](mailto:Martin.Leshtarov@dhl.com), 0887 501 134