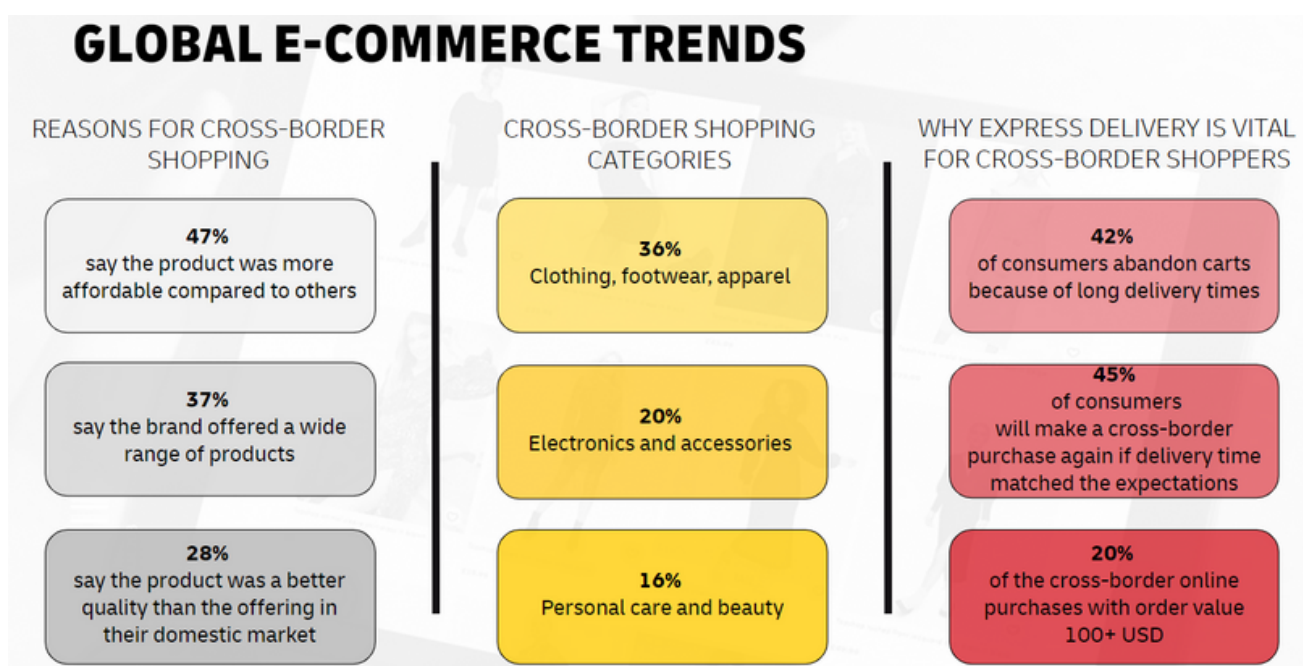


ПРОДАВАТЕ ЛИ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР?

Ние можем да Ви съдействаме да навлезете успешно на международния пазар и да приложите стратегии за максимален успех.

Инвестирането в международната електронна търговия е не само стратегически ход, но и възможност да се възползвате от огромния потенциал на световните пазари, свързвайки бизнеса си със свят от потребители, готови за иновативни и разнообразни предложения.

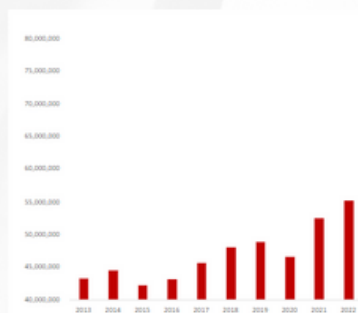


Според оценка на Statista глобалните трансгранични трансакции B2C (бизнес към потребител) ще нараснат рязко и ще достигнат 8 трилиона щатски долара до края на 2030 г. Тази цифра е седем пъти по-голяма от текущата година, като демонстрира впечатляващ средногодишен ръст от почти 30%. Тази прогноза подчертава огромния потенциал на предприятията, занимаващи се с международна търговия, превръщайки я в доходоносен път за растеж и разширяване.

Заслужава да се отбележи, че общите потребителски разходи в световен мащаб, прогнозирани от Statista през 2023 г., са в непрекъснат възходящ тренд и се очаква да нараснат с общо 15,9 трилиона щатски долара (+27,33%) между 2024 и 2028 г. След осем последователни години на растеж се очаква потребителските разходи да достигнат приблизително 74,1 трилиона щатски долара, отбелязвайки нов връх през 2028 г.

GLOBAL E-COMMERCE TRENDS

CONSUMER SPENDS FORECAST



CROSS-BORDER (B2C) E-COMMERCE MARKET VALUE WORLDWIDE

\$7.9 trillion by 2030

29% CARG since 2021

Идентифицирането на най-потенциалните пазари по отношение на трансграничните продажби в областта на електронната търговия включва разглеждането на различни фактори, като например размера на пазара, поведението на потребителите и регулаторната среда. Пример за пазари, които имат значителен потенциал за трансгранични продажби в областта на електронната търговия:



Ние се стремим да улесним максимално нашите партньори и да Ви дадем повече време да правите това, в което сте най-добри.

ЗА КОНТАКТ С НАШ СПЕЦИАЛИСТ:

Мартин Лещаров - Martin.Leshtarov@dhl.com, 0887 501 134